

POLÍTICA DE CALIDAD DE ECONOCOM NEXICA

Según la política de calidad de Econocom Nexica, los servicios que ofrecemos deben ser un fiel reflejo de las expectativas y necesidades de cada cliente asegurando así su fidelidad y la buena marcha de la compañía. Para ello, declaramos y asumimos los siguientes principios:

1. **El servicio y la atención a clientes** son objetivos prioritarios de los profesionales de la empresa que, en este aspecto, deben destacarse claramente de la competencia.
2. La dirección y con ella todos los estamentos de la empresa están **comprometidos** a prestar al concepto de calidad la máxima atención y la mayor dedicación a cada decisión que se tome y en todos los trabajos que se realicen, además de velar por el cumplimiento de todos los requerimientos legales y otros requisitos aplicables que afectan a las actividades de Econocom Nexica.
3. Esta política de calidad es entendida, implantada y mantenida al día a todos los niveles de la organización y cuenta con el total compromiso y apoyo de la dirección de Econocom Nexica, quien la establece, desarrolla y aplica por medio del **sistema de calidad** implantado. La dirección define y documenta los objetivos y compromisos de calidad.
4. Para el cumplimiento de esta política, es imprescindible la **colaboración** de todo el personal de la empresa, que está obligado a cumplir las disposiciones contempladas en el Manual de Calidad y la documentación que del mismo se derive, con el convencimiento de asumir una mentalidad encaminada hacia un constante esfuerzo de mejora, que llevará a Econocom Nexica a conseguir los más altos niveles de calidad del mercado.
5. Econocom Nexica garantiza la calidad de los servicios ofrecidos mediante un plan, basado en **formación, participación y motivación**, para el desarrollo y la capacitación del personal y su máxima involucración en el uso correcto del sistema de calidad y la implantación de mejoras.
6. Econocom Nexica cree firmemente que las **personas** hacen que las empresas funcionen y por ello vela por mantener un equipo motivado que garantice el factor humano como valor añadido en sus servicios a clientes. Econocom Nexica cree sinceramente en el valor de las personas, por lo que comparte y deposita sus expectativas para ofrecer a los clientes calidad e innovación. Es una organización orientada a los clientes que cree que la clave del éxito en su relación con ellos es la calidad en todo servicio y atención. Es por ello que hay que satisfacer y superar las expectativas también del cliente interno, los profesionales, el talento combinado de los cuales es la principal ventaja competitiva de Econocom Nexica.
7. Econocom Nexica y todo su personal trabajan para conocer las necesidades y particularidades del negocio del cliente:
 - Durante la definición del servicio, para alcanzar el sistema óptimo en términos de calidad y costes.
 - Durante el mantenimiento del servicio, para dar la prioridad adecuada a las incidencias y solicitudes.
 - Durante toda la relación con el cliente, para ofrecerle nuevas soluciones y adelantarse a sus necesidades

8. Econocom Nexica dispone de **proveedores** que garantizan un buen servicio y calidad a precio competitivo.
9. Establecemos **revisiones de resultados** del servicio para identificar las posibilidades de mejora de calidad del mismo.
10. Implantamos **medidas correctivas y preventivas** para la eliminación y prevención de las causas de no conformidades para conseguir una continuidad en la calidad de servicio.
11. Tenemos establecidos los **mecanismos y recursos** necesarios para cumplir la normativa vigente en los diferentes ámbitos aplicable a todos los niveles.
12. Econocom Nexica dispone de su **Plan de Igualdad** con su filosofía y para un trabajo y una acción de equidad e igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. El objetivo es impulsar la incorporación, la permanencia y la promoción de las mujeres mediante el apoyo a las iniciativas ya existentes para aumentar la competitividad y la puesta en marcha de nuevos proyectos para que los objetivos sean viables.
13. Centramos nuestra **Responsabilidad Social Corporativa** en conseguir una contribución activa y voluntaria de la empresa hacia la mejora de las condiciones sociales, medioambientales, laborales, económicas, de salud, etc.
14. **Responsabilidad Medio Ambiental:** Econocom Nexica ha desarrollado una serie de estrategias de reducción de consumo de papel y aumento del papel destinado a reciclaje con excelentes resultados. La estrategia se basa en las prioridades establecidas por la Unión Europea, según las cuales los esfuerzos deben centrarse, por este orden, en la reducción del consumo de papel, el fomento de su reutilización, el reciclaje y la valorización.

La Dirección de Econocom Nexica.